



Artfullsounds GbR

Geschwister-Scholl-Str. 3  
07545 Gera

Fon: +49 (0) 365 552 284 2  
Fax: +49 (0) 365 552 484 8

[www.artfullsounds.com](http://www.artfullsounds.com)





**artfullsounds**  
WIR MACHEN EVENTS ZUM ERLEBNIS

*www.artfullsounds.com*



*kultur weckt emotionen.  
ihr event wird zum erlebnis.*

**Vision > Konzeption > Aktion.**

Von der Konzeption über die Planung, Budgetierung, Buchung, bis hin zur Durchführung Ihrer Events bleibt die Realisierung in den Händen unseres Unternehmens.

Durch lange Tätigkeit in der Musik- und Eventbranche besteht ein weit verzweigtes Netz zu Künstleragenturen, Veranstaltungstechnikern und hilfreichen Partnerunternehmen.

**Unsere Synergien für Ihren Erfolg, Ihr Erlebnis, Ihre Emotionen.**



*vision - konzeption - aktion.  
artfullsounds das unternehmen.*

Artfullsounds, im Jahr 2003 als Künstleragentur, Musiklabel und Musikverlag durch die beiden Gesellschafter Daniel Zein und Stefan Wenzel gegründet, wurde über die Jahre kontinuierlich aufgebaut und die Tätigkeitsfelder ausgeweitet.

Durch die Produktion eigener Musik- und Kulturevents wurde die Basis für professionelles Eventmarketing mit hohem Qualitätsanspruch gelegt. Hilfreich sind dabei hervorragende langjährige Kontakte zu deutschlandweit und international agierenden Künstler- und Konzertagenturen. Durch die Einbindung in ein kreatives Netzwerk besteht ein allumfassender Background für eine Komplettbetreuung der Agenturkunden.

So bestehen enge Vernetzungen mit Unternehmen der Grafik-, Werbe- und Druckbranche.

Erfahrung, Infrastruktur und Vernetzung ermöglichen die Gestaltung verschiedenster Events.



ICH + ICH // z. Gerarer Songtage

*visionen.*

*emotionen denken.*

Artfullsounds entwickelt Ideen, die Emotionen wecken...

...ganz nach Ihren Vorstellungen und Beweggründen in einer ziel- und produktorientierten Eventidee. Für Ihr Erlebnis, für hochwertige und nachhaltige Unternehmens- und Produktpräsentation unter Einbezug aller unternehmerischen Kommunikationsziele.



LESUNG MIT FRITZ RAU // 4. Geleiters Songtage

*konzeption.  
emotionen entstehen.*

Artfullsounds plant Emotionen...

...Aufbau der Eventbasis anhand der entwickelten Idee orientiert an hinterlegten Zielen und Kundenwünschen, sowie:

- Buchung/Organisation aller Eventmodule (Künstler, Licht- und Tontechnik, Dekoration, etc.)
- Entwicklung des Eventablaufs
- Peripherieplanung (begleitende Presse- & Promotion-Kampagne, Einladungen etc.)



*aktion.*

*emotionen erleben.*

Artfullsounds schenkt Emotionen...

...Ihnen, Ihren Freunden und Kunden mit einer für Sie entwickelten erlebnisKultur. Die Vorbereitung Ihres fertigen Events am Veranstaltungstag | Betreuung Ihres Events vom Beginn bis zum Ende | eine abschließende Erfolgskontrolle

Alles bleibt in einer Hand, in einem Unternehmen – Artfullsounds.

Ihnen bleibt Zeit zum Genießen, genießen Sie Emotionen und unsere erlebnisKultur, für Sie entwickelt.



SPARGELTAG IM ELSTERFORUM // 2011

## *werbung zum anfassen. unternehmenspräsentation.*

Geht es um nachhaltige Produkt- und Unternehmenspräsentationen, um wirksame Kundenbindung und Kundenakquise rückt ein professionelles und kreatives Eventmarketing für viele Unternehmen immer stärker in den Focus – und das mit gutem Grund.

Hier lassen sich Informationen über Emotionen auf eine angenehme Weise transportieren und bleiben langfristig positiv in der Erinnerung verhaftet. Egal ob Produktpräsentation, Promotion, Messeauftritte oder Kundenbindungsevents - es ist wichtig diese in einen besonderen Rahmen zu bringen, der zu einem Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens führt.

Finden Sie mit uns heraus, welcher spezielle Event zu Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten passt.

### **Wichtige Problemstellungen und Anforderungen:**

- erfolgsorientierte Budgetierung
- Durchführung einer wirksamen Medienkampagne
- Ablaufplanung



RALF KRONMÜLLER (Sternekoch im Schloßrestaurant Sondershausen)



STEFFEN EICHORN (Deutscher Grillmeister)



# *geschmackvolle werbung. gourmetevents.*

Kulinarische Highlights mit Erlebnischarakter.

Vom Kulinarischen bis hin zu akustischen und visuellen Genüssen – ein hochwertiger Event als Garant für einen unvergesslichen, unterhaltsamen Abend in entspannter Atmosphäre.

Wir organisieren mit ausgewählten Partnern der gehobenen Gastronomie, Erlebnisgastronomie und des Spezialitätenhandels **„Feste für die Sinne“**.

Dabei kombinieren wir orientiert an den Kundenwünschen Gaumenfreuden mit bester kultureller Unterhaltung.

**tête à tête**<sup>®</sup>  
Tee, Wein, Whisky, Spezialitäten...

  
**SZENARIO**  
CAFÉ-RESTAURANT-BAR

  
**SCHLOSSRESTAURANT**  
SONDRSHAUSEN



ZIELEINLAUF // 17. Powertriathlon

## *werbung die bewegt. sportevents.*

Große Sportevents spielen in unserem gesellschaftlichen Leben eine große Rolle. Sie stiften Sinn für Teamgeist und Fairness, bieten Unterhaltung und gestalten Freizeit. Auch für Unternehmen bieten sie eine Fülle an Präsentationsmöglichkeiten. Die Aufgaben für uns als Agentur sind vielfältig.

Von der konzeptionellen, räumlichen und logistischen Planung bis hin zu Sponsorenbetreuung und Marketingkonzeption und -umsetzung erstrecken sich unsere Tätigkeitsfelder.



## *klangvolle werbung. konzertevents.*

Die Geraer Songtage sind seit vier Jahren ein fester Bestandteil im Kulturangebot Mitteldeutschlands und mit über 20 Konzerten in 6 Wochen und weit über 3000 Besucherinnen und Besuchern unsere größte Konzertproduktion.

Doch es ist nur ein Beispiel für gelungene Konzertproduktionen mit deren Hilfe Emotionen erzeugt werden.

Daher sind Konzertevents auch für Auftraggeber aus Wirtschaft, Gesellschaft und Politik geeignete Präsentationsformen.